

ABSTRACT

A company can gain from various sources of financing such as owner capital, corporate profit, loans, retained earning up to stock sales for investors. In order to assess the financial condition and the achievement of the company, financial analysis requires some standards. The standards which are commonly used are ratio and index which correlate the two financial data from one to another, proper information about the financial condition of the company and firm size can be provided from various kinds of ratios. This research is meant to find out the influence of dividend policy, profitability and leverage to the stock price.

In order to analyze the influence of some variables in this research, the analysis technique has been carried out by using multiple regressions analysis and t test. The population is telecommunication companies and the sample collection technique has been done by using purposive sampling.

It has been found from the result of the research which has been done by using model feasibility test that the significance value is smaller than alpha 0.05. It means that dividend policy, profitability and leverage have significant influence to the stock price. The examination which has been carried out by using significant t test shows that the independent variables which have been studied are proven significantly influence the stock price variable.

Keywords: *Dividend policy, profitability, leverage, stock price.*

INTISARI

Perusahaan dapat memperoleh dari berbagai sumber pendanaan berupa modal pemilik, laba perusahaan, pinjaman, laba ditahan hingga penjualan saham bagi investor. Untuk menilai kondisi keuangan dan prestasi perusahaan, analisis keuangan memerlukan beberapa tolok ukur. Tolok ukur yang sering dipakai adalah rasio atau indeks, yang menghubungkan dua data keuangan yang satu dengan yang lainnya, dari macam-macam rasio dapat memberikan informasi yang lebih baik tentang kondisi keuangan perusahaan dan ukuran perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kebijakan dividen, profitabilitas dan *leverage* terhadap harga saham.

Teknik analisa yang digunakan untuk menganalisis pengaruh variabel-variabel dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi berganda, dan uji t. Adapun populasi digunakan adalah perusahaan Telekomunikasi, dengan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini dengan menggunakan uji Kelayakan Model diketahui nilai signifikansi lebih kecil dari alpha 0.05 maka hal ini berarti kebijakan dividen, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Pengujian dengan Uji signifikansi t menunjukkan bahwa variabel independen yang diteliti terbukti secara signifikan mempengaruhi variabel harga saham.

Kata kunci : kebijakan dividen, profitabilitas *leverage*, harga saham